

Back Stage

梅棒 UME-BOU

2020 年年末から 2021 年初めにかけて、ダンスエンターテインメント集団「梅棒」の宣伝美術を担当しました！今回はその制作秘話をご紹介します！

梅棒とは…日本大学芸術学部のジャズダンスサークルを母体として、2001年に結成。コンセプトは「踊りは気持ちだ！」。馴染みのある J-POP にのせて、ジャズダンスでストーリー性のある世界観を描く。

1 打ち合わせ

まずはいつものように、梅棒のスタッフから全体の構想を聞きます。でもその後でだいたい大きく構成は変わるので、その時点で自分が考えることは、「梅棒らしさ」。それは「元気、青春」等なのですが、各公演ごとにそれを「どのように表現するか」と考えます。基本的に自分の中で決めている梅棒の方向性は、「どういふうならこの人たちは輝くか」「カッコよくなるか」。彼らも大人になったり若い新メンバーが加入したりしていくので、例えば色なら、昔はブルー！（硬派なイメージ）でしたが、最近は、少し暖色を追加して、厚みを感じさせる色使いをするようになりました。

2 ロゴ制作

前作（今作は 2014 年「男ならやってやれ」の続編）のロゴの雰囲気感を大事にしました。また、梅棒のデザインは基本的に「カチカチカクカク」「力強く！」なのでそれを踏襲。あと、おたく感を出したくてチェック柄。言葉から可愛らしさもちょっと出したくてハートをつけたけど、クワイアントとの修正段階で削除。発音も重視して、ラ↑とド↑を上に配置しました。…それらを全部だめて作り直しました。



3 チラシ・ポスター制作

前作のチラシイメージ（秋葉原の街をバックに、男性二人が立っている）を踏襲。そこにガチャガチャさをプラスしました。後半、「背景にサンシャイン、新宿、アニメイトを入れたい」との要望がきて、背景に追加。



4 パンフレット制作

いつもの、元気で良い意味のパカッぽさは出したかったが、現在の社会状況、作り手の心境からも、表紙では重さ、真面目さも出したいと考えました。また、この状況で公演をするというのはとても大変だと思うので、彼らを格好良く表現することで応援できたらと思い、中面では本名の方をネオンで派手に表現しています。



検温や消毒薬でしっかりと感染対策がとられていました。終演後は、混雑を防ぐため順番に席を立つよう指示がありました。

サンシャイン劇場のエスカレーター付近にはポスターが。

5 開演！

2月中旬、ついに開演。パンフレットは、印刷所から劇場に届くように手配。劇場入り後、新聞（パンフレットに掲載している架空の新聞）を hooica で A3 わらばん紙にプリントして差し入れました。梅棒の方々にはお忙しい中、「なにやっとんねん（笑）」「これはテンション上がるな」との反応をいただきました。会場装飾としてロビーの壁に貼ってもらいました。



お客様に聞きました！



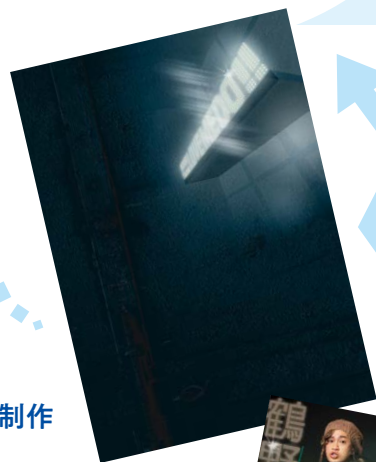
■伊東祐輔様■
「おしやれ紳士」主宰
株式会社 dynamize
代表取締役副社長

Q. hooica は梅棒大好き！ですが、今回のクリエイティブでちゃんと伝わってましたか？

A. ちゃんと伝わってます！チラシもこの感じ欲しいというところがちゃんと押さえられていてチラシを見る人の想像を広げて下さってますし&上演後に触れるパンフレットについても、これは主催者側である自分達以上に、ご来場頂いたお客様の SNS の声を見れば一目瞭然なのですが、「ネタバレになるから今は言えないけど（この回答中は梅棒の東京公演の真っ最中ですよ）素敵！」とか、「パンフレットのの中身についてネタバレだけでもこれ言いたい！」とか、「パンフレット読むと更に作品が楽しめる」というような投稿が複数あり、嬉しい限りですし、一緒に作品作ってもらってるなと思っています。

撮影のディレクションもしています

現場で、あるキャラクターにもっと「小物感」を出させたいがどうすれば？と聞かれ、「何か持たせたら？」と提案。最終的にタビオカを持つことになりました。（人は物を持つとちやちやくなると思うので。※持つものによりますが…）



おすすめ 草間彌生の個展をオンラインで



2021.4.23 ~ 8.15

ドイツ・ベルリンの美術工芸博物館「マルティン・グロピウス・パウ」が、現在開催中の草間彌生の大規模個展をデジタルコンテンツとして公開。本展の全作品約 300 点を 3D パーチャル・ウォークスルーで体験できる。

works 最近の制作物の一部



若者に向けた性教育の教材を制作しました。出産時の赤ちゃんの動きのアニメーション（右）、 Condom についての動画（左）は撮影や BGM の作曲もしました。ぜひご覧ください。

Condom リズムミック
 <https://www.youtube.com/watch?v=5C691I7DMhM>

