



## 「フレッシュ名曲コンサート『イタリアオペラの世界』」

client: 練馬文化センター

2021.2.26 練馬文化センターにて上演された「フレッシュ名曲コンサート『イタリアオペラの世界』」。hoocica ではチラシ、ポスター、パンフレットを制作しました！



### 制作秘話

談：デザイナー 家常

昨年夏頃から制作が始まりましたが、コロナ禍でイベントを開催することの賛否をとて問われていた状況で、公演を開くこと自体勇気のいる決断。それでも楽しみにしてくれる人が一人でもいるから、その人たちのためにやらないわけにはいかない、そういう時代だからこそ希望や安らぎなどポジティブなものを作らなければいけない、ということを感じました。そして3案、コピーも含めて提案し、選ばれたのはその中でも一番ポッ

プでまとまった「印象に残りやすく力強い」案でした。色は、「フレッシュ名曲コンサート」ということで、これからの人たちの未来にも重ねて、希望、青春、イタリアのサッカー「アズーリブルー」にはためくイタリア国旗をイメージしました。

「未来のために、歌う」は担当の五田さんが初めに考えられたコピー。最初の打ち合わせで五田さんの思いの深さに触れ、より一層の力を入れて制作を進めました。

### お客様からの声

お答えいただいたのは、練馬文化センター 公演事業係 五田 様

練馬区立練馬文化センター……東京都練馬区練馬にある多目的ホール。クラシック、ジャズ、演劇、寄席など多彩な公演を開催。hoocica ではクラシックや寄席などのチラシ等を制作しています。

**Q1** 今回、五田様と hoocica で、このコロナの状況下で熱い思いを持ってチラシを作りました。公演全体を通してのご感想、また、出演者、お客様の反応等はいかがでしたか？

**A** 私が風光さんと広告制作にあたるのは、昨年10月のヴィルトゥオーゾ公演に続いて2回目ですが、いずれもこちらの意図をよく汲んでくださり、素晴らしいデザインに仕上げただけで、とても嬉しく思っています！出演者はじめ、お客様からも大変好評でした。

**Q2** 「hoocica にもっとこうしてほしい」ところがありましたら教えてください。

**A** 公演を作る側にとっても、広告を作る側にとっても、未だかつてないほど困難な時代に直面しておりますが、お互い、歯を食いしばって耐え抜きましょう！

**Q3** 最後にメッセージをお願いします。

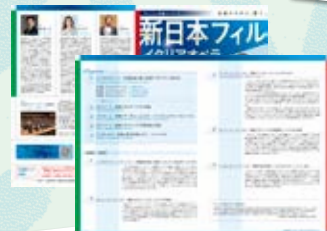
**A** 広告は、私たちが作った公演をラッピングしてくれる包装紙のようなものだと思います。人々が思わず手に取って、中身を期待してくれるようなきっかけとなるためにも、そのデザインはとても重要です。これからも、こちらのワガママを受け止めて、より良い広告制作にご協力ください！

### 公演レポート

▶会場では、入場時の検温や消毒薬でしっかりと感染対策がとられていました。演奏者はマスク姿、握手ではなくグータッチ。



開演は19時。夜の練馬文化センター



曲目、解説の書かれたパンフレット



会場前にはポスターが

▶会場内では「感染対策のため『ブラボー』などの声かけはご遠慮ください」とアナウンスが。また「会場内での会話はお控えください」との表示も。終演後は、混雑を防ぐため順番に席を立つよう指示がありました。

### おすすめ 目白のギャラリー TALION GALLERY で



'Mob World Reverb' 2021.3.27～4.25

社会的、政治的、個人的にそれぞれ異なる条件や視野の角度を否応なく操作するエフェクターを「Mob World Reverb」と呼称しそのエフェクターを通して、世界をもう一度制作可能な対象につくり変えることを試みる展覧会。

### 1行アンケート 春眠暁を覚えず…。おすすめの眠気を覚ます方法は？

- 家** 眠い時は寝ます。寝れない環境の時は片目ずつ眠ります。片目ずつも眠れない時は、きつと緊張して眠くない時。朝起きられない時や、やる気が出ない時は、テンカウトで何も考えずに動き出すようにしています。シャキッとしない時は、コーヒー飲みます。あとは、足首を回すと血が巡っていい感じになったりしますが、血が巡ると体温が上がって眠くなります。眠い時は寝ます。(以下繰り返し)
- 茂** 朝は猫が布団に入ろうと頭をガリガリしてくるのですが、眠い時はあえてそれを受け入れて痛みで目覚めます。
- 民** ゲーテは立って読書をしました。そのための書見台がありました。私も眠くなると立つことにしています。
- R** 私にとって、動くのが一番です。散歩に行って新鮮な空気を吸ったり、写真を撮ったりしています。